

Finnova und coconet vereinbaren Produktpartnerschaft

Durch die nahtlose Integration der multi:versa Plattform von coconet wird die Client Engagement Suite von Finnova mit umfassenden Corporate-Banking-Funktionalitäten ergänzt. Diese Funktionalitäten fallen in die Bereiche Zahlungsverkehr, Cash Management und Reporting und erfüllen die Anforderungen der grossen Unternehmenskunden der Banken.

Lenzburg/Zürich, 31. Januar 2024. – Grosse Unternehmenskunden haben im Vergleich zu KMU-Kunden weitergehende Anforderungen im Bereich Business Banking. coconet verfügt über eine ausgereifte, praxiserprobte Business-Banking-Lösung, die bei zahlreichen internationalen und auch Schweizer Banken im Einsatz ist. Die multi:bank Lösung von coconet ist ein zentraler Einstiegspunkt für grosse Unternehmenskunden in den Bereichen Zahlungsverkehr, Kontoverwaltung, Reporting, Liquiditätsmanagement und Cashpooling im nationalen und internationalen Kontext.

Durch die neue Partnerschaft zwischen Finnova und coconet profitiert die Finnova Community von einem zusätzlichen Leistungsangebot. Dieses erfüllt die Anforderungen von anspruchsvollen grossen Unternehmenskunden der Banken. Die modular erweiterbare Lösung ergänzt die Finnova Banking Software ideal: einerseits die bestehenden Funktionalitäten der Client Engagement Suite und andererseits das digitale Front-End der Finnova Banking Software für die Bankkundschaft und die Kundenberatenden der Banken. Für das Segment der selbständigen und klassischen KMUs bietet Finnova weiterhin die eigenen Contovista-Lösungen an, neu in Kombination mit dem Web Banking.

«Die Finnova-Banken erhalten die Möglichkeit, eine auf grössere Unternehmenskunden ausgerichtete State-of-the-Art-Digital-Banking-Lösung anzubieten. Damit erfüllen sie umfassend und funktional die Anforderungen im heutigen, international ausgelegten Firmenkundengeschäft», sagt Andrea Melchior, Product Manager Payments bei Finnova.

«Durch die Kombination der leistungsstarken multi:bank Lösung von coconet und der fundierten Core-Banking-Expertise von Finnova können Banken ihrer Kundschaft eine ganzheitliche, individuell anpassbare Digital-Corporate-Banking-Lösung bereitstellen und eine exzellente Customer Experience bieten», so Lisa Kopka, Product Ownerin bei coconet.

Über Finnova

Seit 1974 steht Finnova für innovative Banking-Lösungen – in der Entwicklung, im Betrieb und in der Beratung. Mit der Finnova Banking Software profitiert die Finnova Community von einer äusserst leistungsstarken und zuverlässigen Banking-Plattform, die sich mit ihrem breiten Funktionsumfang für verschiedenste Geschäftsmodelle end-to-end individuell einsetzen lässt, und dies bei attraktiven Total Cost of Ownership. Die Finnova-Plattform ist offen für Drittapplikationen, sodass sich Banken in Zeiten der Digitalisierung im Markt differenzieren können. Umfassende Flexibilität bietet Finnova auch bei der Wahl des für die Bank geeignetsten Betriebsmodells, ob Einzelinstallation, Multimandanten- Installation oder BPO Services, unterstützt durch Betriebspartner der Wahl. Für weitere Informationen zu Finnova wenden Sie sich bitte an info@finnova.com oder besuchen Sie die Website www.finnova.com.

Über coconet

Die coconet Gruppe wurde 1984 gegründet und bietet mit multi:versa eine einzigartige Digitalplattform für das Firmenkundengeschäft. Banken und Dienstleister verwenden die

führende Digital Corporate Banking Plattform für den Aufbau einer wirklich digitalen und eingebetteten Firmenkundenbank der Zukunft.

Die Plattform umfasst globalen Zahlungsverkehr, Anwendungen für das Firmenkundengeschäft, Multibank-Cash-Management, offene Banking-APIs, digitales Kunden-Onboarding und innovative Dashboards. multi:versa ist eine zuverlässige, sofort einsatzbereite Lösung für Firmenkundenkanäle, die auf modernsten Cloud-Architekturmustern basiert und eine atemberaubende Benutzererfahrung sowie schnelle Innovationszyklen und Skalierbarkeit bietet, um die Anforderungen unserer Kunden in jeder Wachstumsphase zu erfüllen. Heute nutzen mehr als 1.000.000 Anwenderinnen und Anwender mit mehr als 200 Zahlungsformaten und mehr als 30 länderspezifischen Versionen die leistungsstarken und einfach zu bedienenden Tools und Integrationen von coconet, um Kundinnen und Kunden zu gewinnen, zu binden und zu begeistern.

Medienkontakte

Finnova

Urs Kirchgessner, Communication, Marketing & Branding

+41 62 886 48 83

urs.kirchgessner@finnova.com

coconet

Patrick Brüns, Head of Marketing

+49 211 24 902 0

patrick.bruens@coconet.de